

CATÁLOGO NACIONAL DE LA OFERTA FORMATIVA

ORGANIZACIÓN SECTORIAL¹

SECTOR ECONÓMICO:	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
FAMILIA PRODUCTIVA:	Cultura, entretenimiento y recreación
ACTIVIDAD ECONÓMICA:	Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas

¹ RVM N.º 178-2018-MINEDU, anexo “A” del Catálogo Nacional de la Oferta Formativa.

Denominación del programa de estudios:	Gestión deportiva
Código: R3393-3-001	Nivel formativo: Profesional técnico
Créditos: 120	Número de horas: 2550
Unidad de competencia:	Indicadores de logro:
Unidad de competencia N.º 1: Gestionar la ejecución del plan operativo, en función al plan estratégico de la organización y normativa vigente*.	1. Administra los recursos humanos, financieros, logísticos e instalaciones deportivas en función a lo establecido en el plan operativo, políticas de la organización y normativa vigente. 2. Elabora el plan operativo, considerando la disponibilidad de los diferentes recursos en función a lo establecido en el plan estratégico, políticas de la organización y normativa vigente.. 3. Viabiliza la ejecución del plan operativo, teniendo en cuenta las políticas de la organización y la normativa vigente. 4. Evalúa informes y reportes de los indicadores de gestión del área asignada, en función a los procedimientos establecidos por la organización y normativa vigente. 5. Elabora reportes de gestión, estableciendo observaciones y acciones de mejora según los objetivos de la organización.
Unidad de competencia N.º 2: Implementar las actividades del área asignada, en función al cumplimiento del plan operativo, teniendo en cuenta las políticas y objetivos de la organización, según la normativa vigente.	1. Coordina la ejecución de las actividades del plan operativo con las diferentes áreas u otras instituciones, en función a los procedimientos establecidos por la organización y la normativa vigente. 2. Evalúa la ejecución de las actividades del plan operativo, en función a los procedimientos establecidos por la organización y a la normativa vigente. 3. Propone acciones de mejora para el cumplimiento de los objetivos, en función al plan operativo de la organización y a la normativa vigente. 4. Incorpora acciones de mejora en las actividades del plan operativo, de acuerdo con los procedimientos establecidos por la organización y normativa vigente. 5. Presenta informes de ejecución detallados y consolidados de las diferentes actividades, de acuerdo con los procedimientos establecidos por la organización y normativa vigente.
Unidad de competencia N.º 3: Desarrollar proyectos deportivos	1. Elabora un diagnóstico (interno y externo) del ámbito de intervención para identificar necesidades e intereses deportivos,

teniendo en cuenta las políticas y objetivos de la organización, según la normativa vigente.

tomando en cuenta el plan operativo, políticas de la organización y normativa vigente.

2. Diseña la intervención del proyecto deportivo, tomando en cuenta los resultados del diagnóstico, los recursos disponibles, políticas de la organización y normativa vigente.
3. Ejecuta el plan de intervención del proyecto deportivo, atendiendo las necesidades e intereses del ámbito de intervención en el rubro deportivo, cumpliendo con los objetivos establecidos, teniendo en cuenta las políticas de la organización y según la normativa vigente.
4. Evalúa la ejecución y sostenibilidad del proyecto deportivo, en función a los procedimientos establecidos por la organización y la normativa vigente.
5. Propone acciones de mejora para el cumplimiento de los objetivos, en función al plan operativo de la organización y la normativa vigente.
6. Incorpora acciones de mejora en las actividades del plan operativo, de acuerdo con los procedimientos establecidos por la organización y normativa vigente.
7. Presenta informes de ejecución detallados y consolidados de las diferentes actividades, de acuerdo con los procedimientos establecidos por la organización y normativa vigente.

Unidad de competencia N.º 4:

Gestionar las estrategias de sostenibilidad, a través del marketing, desarrollo comercial y patrocinio, en función a los objetivos de la organización, características del proyecto y/o servicio, teniendo en cuenta la normativa vigente.

1. Realiza el estudio de mercado en función a los objetivos de la organización y/o proyecto deportivo, atendiendo las necesidades del ámbito de intervención, teniendo en cuenta la normativa vigente.
2. Diseña el Plan de Marketing en función a los objetivos de la organización y/o proyecto deportivo y atendiendo las necesidades del ámbito de intervención, teniendo en cuenta la normativa vigente.
3. Desarrolla las estrategias de comunicación de los atributos y beneficios e incentiva la participación y/o consumo de los productos y/o servicios deportivos ofrecidos al ámbito de intervención, en función a los objetivos de la organización.
4. Desarrolla relaciones públicas con otras organizaciones con la finalidad de establecer alianzas estratégicas (patrocinios) para impulsar los objetivos de la organización.
5. Realiza seguimiento de los canales de atención en los puntos de contacto donde se promociona y comercializa los productos y/o

servicios deportivos, en función a los objetivos de la organización y/o proyecto deportivo.

6. Emite reportes de las estrategias de marketing ejecutadas, de acuerdo con indicadores de gestión.
7. Propone oportunidades de mejora sobre las estrategias de marketing en función a los indicadores de gestión y las tendencias de mercado, asegurando la sostenibilidad y fidelización del público objetivo.

Título: Profesional Técnico en Gestión deportiva.

Grado académico: Bachiller técnico